

БЮЛЛЕТЕНЬ

№1 август 2006



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ КЛУБА

Дорогие друзья!

Заседания «Топ Клуба» до сих пор оставались только в нашей памяти. Чтобы сохранить интересные подробности наших дискуссий, полезные материалы и ссылки, а также для того, чтобы иметь возможность продолжать наши увлекательные обсуждения и вне узких рамок наших встреч, мы представляем вам Бюллетень «Топ Клуба» – еще одну площадку для нашего общения.

Это издание будет содержать заметки о прошедших заседаниях и планах будущих встреч Клуба, подборку интересных с «управленческой» точки зрения новостей, резюме и анонсы книг и конференций, касающихся теории и практики управления, сведения о членах клуба и наших гостях, и, конечно, «внутриклубную» информацию.

Начиная издание бюллетеня, мы открываем нашу общую летопись. Какой она будет, какие страницы будут вписаны в нее, во многом, в основном, зависит от нас с вами.

В добрый час!

С уважением
Председатель Украинского
управленческого клуба «Топ Клуб»
Сергей Роголь

СОДЕРЖАНИЕ

Топ-тема

.....2 стр.

*Предлагается для
обсуждения*

.....3 стр.

Клубные новости и анонсы

.....3 стр.

*Исторические Дни рожде-
ния в сентябре*

.....4 стр.

*Новости из сферы
управления*

.....4 стр.

*Исторические события
сентября*

.....5 стр.

Топ-досье

.....6 стр.

Гость «Топ Клуба»

.....11 стр.

*Анонс интересных
событий из мира бизнеса*

.....11 стр.

Выставки в сентябре

.....12 стр.

ЧТО ЧИТАТЬ И ГДЕ ИСКАТЬ?



Вовремя прочитанная книга – огромная удача.

Она способна изменить жизнь, как не изменит ее лучший друг или наставник.

П.А. Павленко

Еще несколько лет назад хорошая книга была проблемой. Литература делилась на две категории: та, которая была написана в советские времена и не отвечала требованиям времени, и та, которой не было, но которая была так необходима украинским управленцам. Теперь ситуация кардинально изменилась. Рынок полон самых разнообразных изданий на любые темы, любой толщины и качества печати.

Самая лучшая и драгоценная книга – та, которая по прочтении не оставляет меня в прежнем состоянии; книга, которая приводит в движение во мне новое благородное чувство, или новое великое стремление, или новую высокую мысль; книга, которая двигает меня с места или

заставляет двигать находящиеся кругом; книга, которая пробуждает меня от глубокого сна, или заставляет выскочить из грязи равнодушия, или ведет на дорогу, где я развяжу один из жизненных узлов.

Амин Ар-Рейхани



Возникает вопрос: как выбрать книгу, которая станет той «драгоценной книгой», о которой говорил Ар-Рейхани? «Правильная» книга – это, в первую очередь, книга, которая необходима именно вам в данный момент. Марина Стародубская, директор по вопросам внешних связей Киево-Могилянской Бизнес-Школы, предложила классифицировать книги по потребностям читателя:

- «Серьезные» книги для отдыха – это книги, написанные практиками бизнеса, нашими современниками; они порой развлекательны, позволяют и отдохнуть, и узнать об интересном бизнес-опыте. В такой литературе вы не найдете схем или рецептов, нет в них и теорий. Они просто расширяют горизонты и дают возможность оценить и сравнить способы разрешения вопросов, возникающих в бизнесе.

- Книги, направленные на формирование определенного мышления. Они часто абстрактны, зато дают почву для раздумий. Такие книги не предлагают готовых решений, но влияют на общий подход к решению вопросов. Как сказал Анатолий Франс, «...лучшие из книг – те, которые дают больше всего пищи для размышлений, и при этом на самые различные темы».

- «Книга-зеркало». Такие книги подталкивают методично «копаться» в себе, проходить тесты, отвечать на вопросы; они помогают открывать новые грани собственного характера и подходов к жизни. Подобная литература подсказывает, что причины наших успехов и неудач коренятся в нас самих, помогает отыскать глубинные стимулы и «ограничители». При правильной постановке задачи «книга-зеркало» может стать импульсом,

толчком к изменению собственной позиции, начальной позицией для работы с чертами собственного характера.

- «Новый взгляд на известные вещи» – в эту категорию отнесены книги, написанные просто о сложных вещах или в утрированном, временами гротескном стиле («Менеджер мафии») для тех, кто ищет новые подходы для решения стандартных задач. Такие книги обычно написаны простым языком и легко воспринимаются, а отличает качественную книгу подобного характера то, что из нее можно почерпнуть нестандартные идеи, которые могут стать основой для дальнейшего развития компании.

- Книги-руководства к действию в конкретных ситуациях. Книги такого типа характерны для американских авторов. Они напоминают учебники, которые дают ответы на стандартные вопросы. Книги-руководства могут быть отличными помощниками в тактических вопросах, однако книжные рецепты требуют осторожности при воплощении их в жизнь, потому что каждая ситуация уникальна и к ней необходим индивидуальный подход.



- Книги, которые невозможно читать, если нет сильного интереса к теме. Эти книги обычно написаны сложным языком и изобилуют специальными терминами. Они рассчитаны на профессионалов в своей сфере или на тех, кто глубоко изучает тему. Подобная литература требует полной сосредоточенности, но она и дает глубокие знания. «Книга должна быть либо ясной, либо строгой, совместить эти два требования невозможно» (www.aphorism.ru/author/a552.shtml Бертран Рассел).

Хорошую книгу всегда отличает то, что она не теряет своей актуальности и через несколько лет. Книга – не столько источник знаний, сколько путь к их получению. Качественные книги рассказывают, как найти путь к необходимым знаниям и умениям. Как справедливо заметил Карл Вебер, «книга, которая не стоит того, чтобы ее читать дважды, не стоит и того, чтобы ее читать и один раз». Для извлечения из чтения максимальной пользы важен и сам подход к бизнес-книгам. Далеко не всегда есть смысл искать в книгах новую информацию. Зачастую достаточно качественно переосмыслить уже имеющуюся, ведь новизна ради новизны полезной быть не может.

Выбор книги во многом зависит от индивидуального типа восприятия. Есть люди, для которых важно наличие в книге картинок и возможность получать от книги тактильные ощущения (текстура обложки и страниц, «объемные» буквы и т.п.). Для некоторых чрезвычайно важна четкая разбивка текста на небольшие разделы, а кому-то важно наличие схем и таблиц. Именно поэтому деловой литературы так много – на любые вкус, взгляд, ощущение и образ мышления.



Предлагается для обсуждения

ПРЕЗЕНТАЦИЯ О ПРЕЗЕНТАЦИИ

Не секрет, что успех переговоров во многом зависит от того, насколько грамотно презентован товар или идея. Существует много способов и форм презентации для различных продуктов. Но зачастую они неинтересны слушателям и не предполагают активной коммуникации между спикером и аудиторией. И чем больше проводится стандартных скучных презентаций, тем явственнее становится необходимость оригинального способа представления. В такой ситуации и была создана стратегическая проектная система «Спектакль», автором которой, Андрею Кашпуру и Светлане Банас, удалось спланировать и провести успешную презентацию, используя четкий алгоритм действий по подготовке и проведению презентации, а также прописав векторы коммуникации. Мы пригласили Андрея и Светлану поделиться своей разработкой с членами Управленческого клуба.

Клубные новости и анонсы

- С момента регистрации Украинского Управленческого клуба прошло менее года, но у Клуба уже есть свои традиции. Привычной частью последних заседаний стала процедура приема в состав Клуба новых членов. В июле к нему присоединилась Елена Кононенко, финансовый директор ЗАО «Эстет». А в августе уже три человека были приняты в ряды Клуба – это давние знакомые «Топ Клуба» Вячеслав Черняховский, Милан Паевич и Андрей Гончаров. Не нарушая традицию, в сентябре членам Клуба предстоит проголосовать о принятии в свои ряды Юрия Белецкого.



- Так повелось, что у солидного клуба должно быть постоянное место встреч, уютное, стильное. До недавнего времени «Топ Клуб» находился в поиске такого ресторана, где можно было бы решать вопросы бизнеса, проводить время за приятной беседой и просто собирать гостей. Ресторан «Букинист», который мы обнаружили случайно, удовлетворил всем нашим требованиям. Скоро у каждого члена Клуба будет «свое» место за круглым столом.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ДНИ РОЖДЕНИЯ В СЕНТЯБРЕ

02.09.1908

Валентин Петрович Глушко, основоположник отечественного жидкостного ракетного двигателя-строения, конструктор первого в мире электротермического ракетного двигателя

03.09.1875

Фердинанд Порше, основатель компании Porsche, разработал Volkswagen Beetle, воплотив в жизнь мечту Адольфа Гитлера о народном автомобиле, после Второй мировой войны занялся производством спортивных машин

05.09.1946

Фредди Меркьюри, солист группы QUEEN. Обладая выдающимися актерскими способностями, Меркьюри превращал концерты группы в потрясающие шоу. Помимо мощного голоса, он поражал своей эмоциональностью, темпераментом, пластикой, авангардными костюмами

09.09.1828

Лев Николаевич Толстой, граф, русский писатель, самый переводимый в мире писатель

09.09.1769

Иван Петрович Котляревский, украинский писатель, поэт и драматург («Энеида», «Наталка-Полтавка»)

11.09.1894

Александр Петрович Довженко, украинский режиссер, драматург («Аэроград», «Щорс», «Мичурин»)

16.09.1745

Михаил Илларионович Кутузов, русский полководец, генерал-фельдмаршал и дипломат. Ученик А. В. Суворова. В Отечественную войну 1812 Кутузов назначен главнокомандующим русской армией, разгромившей армию Наполеона

17.09.1857

Константин Эдуардович Циолковский, российский ученый и изобретатель, основоположник современной космонавтики, впервые обосновал возможность использования ракет для межпланетных сообщений, нашел ряд важных инженерных решений конструкции ракет и жидкостного ракетного двигателя

17.09.1854

Дэвид Бьюик, американский автоинженер, промышленник, создатель «Бьюиков»

17.09.1864

Михаил Михайлович Коцюбинский, украинский писатель (Fata morgana)

17.09.1944

Рейнхольд Месснер, австрийский альпинист, покоривший все восьмитысячники мира

18.09.1905

Грета Гарбо, актриса

19.09.1839

Джордж Кэдбери, американский бизнесмен, создатель крупной фирмы по производству шоколада

20.09.1934

София Лорен, актриса, автор нескольких книг: автобиографической «Живя и любя» и «Секреты красоты», где она делится рецептами сохранения молодости

Новости из сферы управления

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УПРАВЛЕНЦЕВ

Сегодня мы предлагаем вашему вниманию обзор литературы, которую Марина Стародубская рекомендовала управленцам.

«МИСТИКА ЛИДЕРСТВА.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА»

«Лидеры не должны смотреться в зеркало; они должны смотреться в окно!» – такова суть этой книги в одной фразе. «Мистика лидерства» преследует задачу «вернуть человека в организацию», поскольку в изучении лидерства, как ни странно, именно человеческий фактор обойден вниманием исследователей в пользу организационного. Автор предлагает рассмотреть лидера в комплексе с компанией, подчиненными, семьей и образом жизни, тем самым помогая читателям лучше понять, каким образом можно успешно «вести за собой» десятки (а то и сотни) людей и все еще успевать общаться с семьей, есть и спать. Манфрэд Кэ Дэ Ври является консультантом по вопросам организационного дизайна трансформации и стратегического управления кадрами ведущих компаний США, Европы и Азии, как, например, Volvo Car Corporation, Shell, BP, Unilever, Lufthansa, Nokia, Standard Bank of South Africa, Goldman Sachs, KPMG и многих других.

Кэ Дэ Ври Манфрэд. «Мистика лидерства. Развитие эмоционального интеллекта»; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 311 с.

«ВЛЕЙТЕ В НЕЕ СВОЕ СЕРДЦЕ:

КАК ЧАШКА ЗА ЧАШКОЙ СТРОИЛАСЬ STARBUCKS»

«Влейте в нее свое сердце» во время чтения вызывает разные эмоции, две из которых преобладают, в зависимости от настроения на данный момент: желание повторить «подвиги» Говарда Шульца или «изжога» от избытка его вдохновенных мыслей. Ну, и, вдобавок, желание выпить кофе, преследующее во время чтения книги, вне зависимости от настроения читателя. И все же, главный «посыл» книги, несмотря на кажущуюся помпезность, это ключевое значение доходящей до фанатизма веры в свое дело для успеха этого самого дела.

Как раз об этом все чаще забывает широкая общественность, вынося приговор бесчеловечности и безликости крупным корпорациям – за каждой из них стоит чья-то безумная вера и тяжелый многолетний труд. Насколько последователям основателей таких компаний удастся сохранить приверженность первоначальной идее – отдельный вопрос.

Говард Шульц, Дори Джонс Йенг. «Влейте в нее свое сердце: как чашка за чашкой строилась Starbucks». Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.

«ОРГАНИЗАЦИЯ ВРЕМЕНИ: ОТ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ К РАЗВИТИЮ ФИРМЫ»

Автор книги, Глеб Архангельский, известен комплексным и прикладным подходом к организации времени и на сегодняшний день – единственный не-западный консультант, объединивший набор выходящих за рамки планирования подходов и инструментов организации времени (собственных и разработанных другими) в одно пособие. Ключевая мысль его подхода к организации времени заключается в том, что для обеспечения оптимального баланса достижений в жизни

и работе важно использовать как порядок, так и хаос. А прежде чем планировать расписание дня, не мешая неделю-другую понаблюдать за собой и отметить, какие именно дела и почему «съедают» то самое время, которого не хватает. Автор книги предлагает профессионалам подойти к организации времени системно, начав с себя, а затем – распространив полезные привычки и подходы в компании.

Архангельский Г. «Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы» – СПб.: Питер, 2003. – 415 с.: ил.

«БИЗНЕС – ЭТО ПСИХОЛОГИЯ»

Книга «Бизнес – это психология» основана на многолетней практике Марины Мелия, психолога с многолетним стажем и руководителя консультативной компании «ММ-Класс». Идея написания книги возникла из интереса читателей статей Марины Мелия в газете «Ведомости» на темы, касающиеся психологической стороны ведения бизнеса. Основная мысль большинства статей, как и самой книги, заключается в том, что ключом к успеху в бизнесе является умение человека быть честным с самим собой относительно своих возможностей и желаний. В таком случае природные задатки и особенности характера человека будут подспорьем, а не препятствием в делах. Не менее важно определить полезные в бизнесе качества и навыки, которые можно развивать.

Мелия М. «Бизнес – это психология: психологические координаты современного делового человека» – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 329 с.

«СТРАТЕГИЯ ГОЛУБОГО ОКЕАНА»

Как грамотно игнорировать конкуренцию? Этим вопросом задаются многие руководители, все более склоняясь к тому, чтобы занять такую позицию, где давление конкурентов будет минимальным. У Чан Ким и Рене Моборн предложили не только стратегию решения проблемы конкуренции, но и инструменты ее разработки и внедрения.

Суть предложенной Чан Кимом и Моборном стратегии голубого океана заключается в том, что при современном темпе развития и копирования технологий, конкуренция «лоб в лоб» неактуальна и – в долгосрочной перспективе – губительна для компании. Иносказательно выражаясь, авторы называют конкурентные рынки «алыми океанами», полными крови «вцепившихся» друг в друга конкурентов. В «алом океане» границы рынка и принципы работы отрасли четко очерчены и едины для всех участников. Продукты конкурирующих компаний обладают схожими характеристиками, а различия между ними, со временем и усилиями бенчмаркинга, стираются. «Голубой океан» – незанятая ниша на рынке, которую компания создает, исходя из неудовлетворенной потребности разных групп потребителей, объединенных нею, концентрации на ключевых для потребителя критериях выбора и оценки продукта и ориентации на привлечение «не-клиентов» компании к потреблению продукта.

«Стратегия голубого океана» – результат пятнадцатилетних исследований и изучения данных о рыночных стратегиях 108 компаний в 30 отраслях за последние 100 лет.

У. Чен Ким, Рене Моборн. «Стратегия голубого океана». Пер. с англ. М.: НИППО, 2005. – 272 с.



ИСТОРИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ СЕНТЯБРЯ

02.09.1792 – начато строительство Одессы

02.09.1834 – Сэмюэль Кольт запатентовал револьвер

02.09.1996 – В Украине введена новая валюта – гривна

03.09.1783 – Парижский мир, Британия признала суверенитет США

03.09.1912 – в Великобритании начал работу первый в мире консервный завод

04.09.1888 – Джордж Истман запатентовал фотоаппарат и зарегистрировал торговую марку «Кодак»

04.09.1991 – принята декларация о государственном суверенитете Крыма

05.09.1967 – объявлена амнистия крымских татар

06.09.1991 – Ленинград переименован в Петербург

07.09.1812 – Бородинское сражение

07.09.1923 – создан Интерпол

08.09.1380 – Куликовская битва

09.09.1776 – утверждено новое название Объединенных Колоний Америки – Соединенные Штаты Америки

09.09.1926 – основана американская телекомпания «Эн-Би-Си»

11.09.2001 – террористы атаковали Нью-Йорк и Вашингтон

12.09.1898 – открыт Киевский политехнический институт

13.09.1741 – в России издан указ об ограничении рабочего дня на фабриках 15 часами

13.09.1922 – в ливийском местечке Эль Азизийя зарегистрирована самая высокая на Земле температура – 58 градусов в тени

14.09.1867 – вышел в свет первый том «Капитала» Карла Маркса

15.09.1916 – в битве при Сомме англичане первыми в мире применили в бою танки

15.09.1971 – создан «Гринпис»

16.09.1908 – в США создана компания «Дженерал Моторз»

16.09.1994 – нефтяная компания «Экссон» оштрафована на 5 млрд. долларов за нефтяное пятно, образовавшееся у берегов Аляски после аварии нефтяного танкера в 1989 г.

17.09.1775 – Екатерина II приказала князю Потемкину основать Херсон

18.09.1996 – в Украине введено штриховое кодирование товаров

19.09.1893 – Новая Зеландия предоставила женщинам избирательные права

20.09.1478 – Леонардо да Винчи завершил работу над «Моной Лизой»

20.09.1864 – в США запатентованы откидные сиденья автомобилей

20.09.1941 – взятие Киева, начало массовых расстрелов

20.09.1990 – принята декларация о государственном суверенитете Украины

21.09.1920 – Совнарком Украины ввел обязательное обучение украинского языка в школах

22.09.1937 – в Украине созданы Житомирская, Полтавская, Николаевская области

26.09.1887 – запатентован фонограф

26.09.1783 – в Херсоне спускается на воду первый корабль Черноморского флота «Слава Екатерины»

27.09.1977 – запущена Чернобыльская АЭС

29.09.1916 – Джон Рокфеллер стал первым в мире миллиардером

29.09.1908 – Международная конференция запретила ночной труд детей

30.09.1981 – Французское Национальное собрание отменило смертную казнь и применение гильотины

30.09.1452 – в Майнце Иоганном Гутенбергом напечатана первая книга – Библия

**УРФАН ГУЛИЕВ****Родился 19 мая 1970 г.****Образование:** В 1993 г. с отличием окончил экономический факультет Национального университета им. Т. Шевченко.

В 1996 г. защитил кандидатскую диссертацию по специальности «Финансы и кредит»

Карьера:

1993 – 1996 – банк «Инко», операции с частными лицами

1996 – 1999 – Торгово-промышленный банк, специализировался на ценных бумагах

1999 – 2002 – консалтинговая компания «Консалтинг и финансы»

С 2002 до настоящего момента – директор по инвестициям ЗАО «Аснова холдинг».

Женат, воспитывает сына.

Жизненное кредо: Не сдаваться!

Важным в жизни Урфан считает умение оставаться самим собой в любой ситуации.

ЗАО «Аснова Холдинг»

Управляющая компания «Аснова Холдинг» объединяет несколько разноплановых направлений бизнеса, таких как розничная торговля, дистрибуция и логистика, складские, таможенно-лицензионные и брокерские услуги. В составе холдинга – свыше 50 компаний, в которых задействованы около 6 тыс.

человек. Компания успешно работает на рынке уже 15 лет.

Основное кредо «Аснова» – чем бы ни занималась компания, она должна быть лучшей в своей области или одной из лучших. Этой цели «Аснова Холдинг» успешно достигает во всех сферах своей деятельности. Например, компания «ДЦ» имеет наибольшую розничную сеть формата Health & Beauty в Украине и объединяет 100 магазинов. Группа компаний «SAVservice-Центр» – эксклюзивный дистрибьютор Procter & Gamble в Западной Украине, Киеве и Киевской области и одновременно крупнейший дистрибьютор Procter & Gamble в Украине. Доля дистрибутора «SAVservice-Центр» составляет порядка 35-40 % в общем объеме продаж Procter & Gamble. Логистический оператор компания «Комора С» – один из крупнейших операторов в Украине, в оперативном пользовании которой находится около 50 тыс. кв. м складских помещений, из которых 40 тыс. кв. м относятся к классу А.

Философия компании исходит от ее акционеров и выражается в простой истине: «поступай с другими так, как ты хочешь, чтобы поступали с тобой». Честность и справедливость – те принципы, на которых строится деятельность «Аснова Холдинг».

Один из крупнейших проектов «Аснова Холдинг» – создание совместного предприятия с A.S. Watson Group, подразделением компании Hutchison Whampoa Limited. A.S. Watson Group, крупнейший оператор розничной торговли категории Health & Beauty, которому принадлежит около 7.5 тыс. магазинов по всему миру, приобрел 65 % акций сети магазинов «ДЦ».

Создание совместного предприятия компанией «Аснова Холдинг» и A. S. Watson Group, по словам Урфана Гулиева, – это не просто приобретение иностранным инвестором контрольного пакета акций украинской компании. Приход в Украину одного из ведущих мировых операторов открыл страну для других международных ритейлеров. Главный успех компании «Аснова» состоит в том, что руководителям удалось не только заинтересовать иностранных партнеров, но и создать с ними совместное предприятие. Дело в том, что компании такого уровня, как A.S. Watson как правило не создают со-

вместные предприятия с компаниями, которые не являются международными игроками. Борьба главным образом велась за право Украины войти в сеть A.S. Watson, которая выбирала страну, а не торговую сеть.

«Аснова Холдинг» и в дальнейшем планирует развивать все сферы своей деятельности, достигая наивысших позиций. Впереди много интересных и амбициозных проектов, реализация которых будет оказывать немалое влияние на рынок. Лидерство, наверное, и определяется тем, что лидер не только преуспевает на уже сформированном рынке, но и во многом определяет тенденции развития этого рынка.

**БРАНКО КАРИЧ****Родился 12 января 1957 г.****Образование:** В 1981 г. окончил факультет внешнеэкономической деятельности Государственного экономического института в Югославии.**Карьера:**

1982 – 1989 – государственная внешнеэкономическая компания Invest-Import, начальник отдела по экспорту в Восточную Европу

1989 – 1993 – представитель компании Invest Import в Москве

1993 – 1996 – зам. директора «Unibros-Украина», г. Днепропетровск

1996 – 1999 – директор компании

Unisas, Швейцария

С 1999 – до настоящего момента – Глава представительства «Сафин Хандельс Лтд.» в Украине.

Женат, имеет троих детей.

Жизненное кредо: Жизнь только одна. «Сафин Хандельс Лтд.»

Компания SAFIN GmbH была основана в Австрии в 1993 году. С этого времени компания динамично развивалась, из года в год укрепляя свои позиции на рынке и осваивая новые, расширяя сферу деятельности и привлекая новых партнеров и покупателей.

В настоящее время «САФИН» зарекомендовала себя как преуспевающая, стабильная и надежная торговая и инвестиционная корпорация, агентства которой успешно работают по продажам всех видов стали, поставляя металлопродукцию по всему миру.

«Сафин Хандельс Лтд.» является эксклюзивным представителем немецкой компании Otto Wolff, дочернего предприятия концерна ThyssenKrupp – одного из крупнейших концернов Германии, производящих оборудование для различных областей промышленности. Основная деятельность компании – поставка промышленного оборудования. Среди клиентов «Сафин»-Otto Wolff – предприятия самого различного профиля: от кондитерской фабрики до заводов по производству титана. «Сафин»-Otto Wolff обеспечивает поставку промышленного оборудования для 15 партнеров в Украине, в числе которых «Конти», «Титан», «Сумыхипром», для Киевского резинового завода поставляется и оборудование, и материалы из Германии. Кроме этого, «Сафин»-Otto Wolff предоставляет кредиты для своих партнеров. По результатам первого полугодия киевский офис «Сафин»-Otto Wolff занял первое место среди других мировых представительств Otto Wolff-a. К концу года компания планирует войти в тройку лучших.

Однако в последнее время многие производители создают собственные сети для распространения своей продукции, стремясь работать без посредников. Это в определенной степени ограничивает поле деятельности «Сафин Хандельс» в Украине. Такие крупнейшие украинские операторы рынка черных металлов, как СКМ, Индустриальный Союз Донбасса и Mittal Steel, имеющие полный цикл производства, создали свои сети реализации.

Но, несмотря на трудности, украинский офис «Сафин Хандельс» очень успешно

Топ-досье

развивается на рынке. На сегодняшний день годовой объем продаж киевского офиса составляет 100 000 тонн, а это около 10-15 % всего объема продаж «Сафин».

Цель Украинского представительства «Сафин Хандельс Лтд.» – постоянно увеличивать объемы реализованной продукции и расширять сеть. Не называя конкретных цифр, к которым стремится компания, Бранко Карич отметил, что очень много зависит от персонала. Со своей стороны Бранко вкладывает максимальные усилия в развитие киевского офиса «Сафин Хандельс» и последние 7 лет демонстрирует его успешность.

**МИЛАН ПАЕВИЧ****Родился 6 августа 1952 г.****Образование:** в 1977 г. – окончил Белградский машиностроительный институт по специальности «Проектирование специальных транспортных систем», дополнительная специальность – «управление инвестиционными проектами».

2004 – Член-корреспондент Международной Кадровой академии. Имеет многочисленные публикации в прессе.

Карьера:

1982 – 1984 – технический секретарь, затем начальник отдела по подготовке

производства проекта «57+8» телефонных сетей в 65 городах Ирака
1988 – 1990 – директор проекта строительства химического завода в г. Шебекино Белгородской области
1990 – 1993 – директор департамента по химическому и пищевому инжинирингу внешнеторгового предприятия «Инвест-Импорт» в Белграде1993 – 1997 – генеральный директор совместного предприятия с иностранными инвестициями «Слав-Инвест Лтд»
С 1997 – совладелец и иностранный инвестор СП «Слав-Инвест Лтд» и его генеральный директор.

Женат, имеет четверых детей.

Жизненное кредо: Работать нужно по правилам, а жить по интуиции.

Свой менеджерский опыт Милан обобщает в двух книгах – «Утопия, или как вырастить хорошего менеджера проекта» и следующей, уже начатой, под названием «Справедливый менеджмент».

ООО «Слав-Инвест»

ООО «Слав-Инвест» – предприятие с иностранными инвестициями, работающее на строительном рынке Украины с 1993 года. Основное направление деятельности компании – управление проектами, консалтинг, генеральный подряд и строительство сложных объектов «под ключ», проектирование, инжиниринг и дизайн интерьера.

В активе компании более 100 реализованных проектов, в том числе строительство «под ключ» 39 ресторанов McDonald's по всей территории Украины; дизайн и отделка офисов ведущих украинских и международных компаний – АО «Табачная компания «ВАТ-Прилуки», ЗАО «Страховая компания «Скайд-Вест», «Недвижимость столицы», ЗАО «Страховая группа «ТАС», АППБ «Аваль», KRKA, Gorenje, Zepter, Ericsson, DLA Piper Rudnick Gray Cary, Baker McKenzie, Forum bank, WestLB, Fortmanet, Olimp, EastBalt, Telenor и др.; проектирование и реконструкция объектов промышленного назначения и пр.

На сегодняшний день компанией выполнены объекты в Киеве, Харькове, Днепропетровске, Одессе, Донецке, Чернигове, Сумах, Львове, Кривом Роге, Симферополе и Ялте.

Наибольшую известность компании принесло строительство ресторанов McDonald's по всей стране. Началось

это сотрудничество в 1996 году. Компания тогда работала в Харькове, реконструировала здание в центре города под автосалон, но перед окончанием строительства клиент обанкротился, и строительство остановилось. Тогда было принято решение самостоятельно найти того, кого бы заинтересовало завершение работ. Проект поддержал McDonald's Украина; переговоры завершились тем, что руководители McDonald's изменили свои планы, в результате чего в течение одной недели открылись сразу два ресторана, в Киеве и Харькове. Руководство «McDonald's Центральная Европа» предложило «Слав-Инвест» принять активное участие в их амбициозной программе развития в Украине.

На сегодняшний день компания управляет довольно сложными инвестиционными проектами, как украинскими, так и иностранными.

Милан гордится тем, что в жизни он не оставил ни одного незаконченного дела.



АЛЕКСАНДР ЦЕЛОКОВ

Родился 12 декабря 1974 г.

Образование: В 1992 г. окончил Киевский государственный экономический университет по специальности «Экономика предприятий и приватизация». Магистр делового администрирования.

Карьера:

1994 – 1996 – АКБ INKO, экономист
1996 – 2002 – АКБ «Надра», экономист, начальник аналитического отдела, директор казначейства, руководитель службы риск-менеджмента
2003 – 2004 – КБ «Арма», начальник управления экономики, планирования и контроля рисков

С 2005 – до настоящего времени – директор департамента экономики и планирования, член правления АКБ «Форум».

Женат.

Жизненное кредо: Нет прошлых заслуг, есть здесь и сейчас.

Банк «Форум»

Коммерческий банк «Форум» – один из ведущих банков Украины, который входит в десятку крупнейших банков Украины по размеру кредитно-инвестиционного портфеля. «Форум» – наиболее динамично развивающийся банк в Украине и СНГ. Темп роста банка в 2005 году составил 1,8 раза. Банком получены и ежегодно подтверждаются рейтинги международного рейтингового агентства Moody's. «Форум» – это первый украинский банк, получивший синдицированный кредит в сумме 60 млн. долларов США (в период политической нестабильности и предвыборной кампании). Открыты лимиты EBRD. Командная работа, ответственность, надежность и мобильность являются главными ценностями, на которых базируется работа банка.

По результатам первого полугодия 2006 г. банк «Форум» достиг значительных успехов в развитии и расширении своей деятельности. Был введен в эксплуатацию третий депозитный банкомат нового поколения, с помощью которого можно не только снимать наличные деньги, но и пополнять карточный счет в национальной валюте. В соответствии со стратегией выхода на международные рынки, в июне 2006 года открыто представительство Банка в Чехии, задача которого – привлечь в Украину иностранные инвестиции, более дешевые ресурсы, проконсультировать чешские компании и предоставлять информацию о рынке банковских услуг Украины.

В 2006 году было принято решение создать открытый негосударственный пенсионный фонд «Форум». Банк

«Форум» получил наивысшую оценку уровня надежности А++ и вошел в десятку самых надежных банков Украины согласно рейтингу, опубликованному в журнале «Эксперт-Украина». В оценке надежности банков принимала участие группа экспертов, состоящая из представителей НБУ, профильных ассоциаций, аналитиков крупных банков, научных работников и аналитиков «Эксперта».

Теперь главная цель банка «Форум» до 2008 года: войти и закрепиться в первой десятке крупнейших банков Украины по чистым активам и узнаваемости бренда. Банк определил стратегические ориентиры 2008 года. Это 350 точек продаж, 100 киосков самообслуживания, два представительства за рубежом (Чехия и Казахстан), а также чистые активы – 3,5 млрд. долларов, капитал – 400 млн. долларов. Для достижения таких амбициозных целей поставлены стратегические приоритеты 2006 года: развитие команды топ-менеджмента, стратегический маркетинг, управленческий учет, региональное развитие.



АЛЕКСАНДР СОБКО

Родился 14 августа 1965 г.

Образование: В 1987 г. окончил Украинскую сельскохозяйственную академию, кандидат биологических наук, специальность «Онкология».

Карьера:

1988 – 1991 – аспирант в Институте проблем онкологии

1992 – основал компанию «Акрос»

С 1994 – совладелец компании

«Энран»

С 1996 – до настоящего времени – акционер и вице-президент компании

«Энран».

Женат, имеет двоих сыновей.

Жизненное кредо: Лучшее мое дело еще впереди!

Созданная Александром компания «Акрос», преобразовавшаяся впоследствии в «Энран-Акрос», сейчас является законодателем мебельной моды.

ЗАО «Энран»

«Энран» – это крупный концерн, в состав которого входят 8 предприятий, объединяющих несколько различных направлений: производство мебели, окон, фасадных систем, зимних садов, внутренних перегородок, строительство, финансово-инвестиционная деятельность, коммуникации, транспорт, торговля, собственные фирменные салоны. Компания «Энран-Акрос», производящая офисную, жилую, детскую, гостиничную, банковскую мебель, заслуженно является лидером мебельного рынка. Закладывая основы фирмы «Акрос» еще в 1992 году, основатели, одним из которых был Александр Собко, определили для себя главный принцип – создавать «свою» мебель, начиная от дизайнера и до последней детали. Сегодня «Энран-Акрос» самостоятельно разрабатывает стиль и дизайн для своей продукции. Эксклюзив – одно из главных правил компании.

С 2001 года «Энран» начал производство мебели из натурального дерева. В то время остро стояла проблема отсутствия качественных материалов. Лучшим решением стало приобретение компанией Закарпатского лесокombината. Для запуска производства компания инвестировала в него около 4 млн. долларов, и результат не заставил себя долго ждать: в скором времени «Энран» начал экспортировать плиты из натурального дерева. На сегодняшний день «Энран-ЗЛК» производит 350 куб. м клееного щита в месяц. Основной материал – карпатский бук, известный своими эстетическими и практическими качествами.

«Энран Телеком» является системным интегратором в области построения современных информационных систем для крупных предприятий и корпора-

Топ-досье

ций, включая проектирование, разработку, поставку, внедрение, обучение, сопровождение по каждому компоненту и всей системе в целом.

АКБ «Интеграл-банк», который также является частью корпорации «Энран», – это универсальное банковское учреждение, представляющее полный комплекс услуг на внутреннем и внешнем финансово-кредитных рынках.

В 1999 году концерн «Энран» получил международный приз «За коммерческий успех», который присуждается фирмам, чей имидж безупречен благодаря качеству продукции и сервиса, а деятельность отличается престижем и соблюдением традиций. А в 2001 г. производственная база «Энран» получила сертификат на систему качества ISO 9001.

Своей целью Александр Собко считает лидерство в производстве мебели. Его компания должна оставаться законодателем мебельной моды и в дальнейшем. В ближайших планах – производство эксклюзивной дизайнерской мебели не в единичных экземплярах, а небольшими партиями.



ЕЛЕНА КОНОНЕНКО

Родилась 22 июля 1977 г.

Образование: В 2000 г. окончила Киевский торгово-экономический универ-

ситет по специальности «бухгалтерский учет и аудит».

Карьера:

1994 – 1996 – Холдинговая компания «Черновцы», бухгалтер

1996 – 1998 – Сбербанк, старший бухгалтер

1998 – 1999 – Дочернее предприятие АОЗТ «Крестьянский торговый дом

«Украина-Агро», главный бухгалтер

1999 – 2000 – ЧП «Фирма «Крона-Универсал», директор, главный бухгалтер

2001 – 2002 – ЧП ПКФ «БКО», коммер-

ческий директор

2002 – 2004 – ООО «Західліс», директор, главный бухгалтер

2005 – до настоящего времени – ЗАО «Эстет», финансовый директор.

Не замужем.

Жизненное кредо: Люди, как правило, лучше, чем о них думают.

Елена считает, работа – это спорт, в котором «олимпийский принцип» не всегда действует.

ЗАО «Эстет»

Компания «Эстет» была основана в 2000 году. За 6 лет существования она стала крупнейшим национальным оператором в своей отрасли и сегодня предлагает уникальный для нашего рынка комплекс услуг, направленных на рекламно-информационную поддержку и развитие индустрии красоты в Украине.

Деятельность компании «Эстет» делится на несколько направлений. Издательская группа компании «Эстет» выпускает четыре профессиональных международных журнала, которые пользуются популярностью и заслуженным авторитетом у специалистов индустрии красоты.

Компания «Эстет» регулярно проводит профессиональные выставки и семинары. Под эгидой одного из изданий «Эстета», журнала «Les Nouvelles Esthétiques Україна», ежегодно проходит крупнейшее событие мира индустрии красоты Украины – Международный конгресс по прикладной эстетике и косметологии в Украине, который собирает всемирно известных лекторов из Франции, США, Германии, Италии и др. стран. Другое ежегодное специализированное мероприятие – это Международный форум профессионалов ногтевой индустрии, который

дает возможность не только освоить новые методики ухода за ногтями, но и получить знания в сфере маркетинга и менеджмента ногтевых студий.

Концепция выставки New Look построена подобно концепции Конгресса и представляет собой органичное сочетание обучающих демонстраций и выставки, на которой в полном объеме представлена продукция и оборудование для парикмахеров и директоров салонов-парикмахерских.

В связи с выходом на рынок Украины нового направления – «велнес», и снеуклонно возрастающей его популярностью компания «Эстет» решила провести первый Международный велнес-форум – спортивное мероприятие, популяризирующее здоровый образ жизни среди профессионалов и любителей фитнеса и направленное на обучение преподавателей физической культуры, инструкторов и тренеров новым, наиболее эффективным технологиям организации учебно-тренировочной работы.

Одним из направлений деятельности компании «Эстет» является организация тренингов, семинаров и мастер-классов для специалистов индустрии красоты. Тематика обучающих мероприятий включает новые техники работы, эффективное применение препаратов и новые методы управления предприятием индустрии красоты.

Компания «Эстет» имеет устойчивые партнерские связи со многими ведущими компаниями индустрии красоты Украины и зарубежных стран, всесторонне поддерживает интересные профессиональные проекты, оказывает информационную поддержку и партнерскую помощь в организации выставочных и обучающих мероприятий.

ЮРИЙ БАЛЫЧЕВ

Родился 12 марта 1960 г.

Образование: В 1986 г. окончил Московский технологический институт по специальности «Радиотехника»

Карьера:

1984 – 1990 – заместитель начальника цеха микроэлектроники, заместитель начальника по экономике
1990 – 1996 – инженер «Укртелеком»
1996 – 2000 – когда компания «Космические технологии» перешла в подчинение Национального космиче-

ского агентства, стал и.о. генерального директора до 2000 г.

С 2000 – до настоящего времени – первый заместитель генерального директора ГП «Укркосмос».

Женат, имеет сына.

Жизненное кредо: Дорогу осилит идущий. Жизнь – это постоянное движение по спирали вверх.

Юрий Балычев стоял у истоков государственного предприятия «Космические технологии», а до этого руководил первым цехом микроэлектроники, взятым в аренду у военно-промышленного комплекса.

ГП «Укркосмос»

Государственное предприятие «Укркосмос» было создано в 1996 году. Компания специализируется на создании спутниковых сетей связи с обеспечением выхода в глобальные международные информационные сети, а также проведении единой государственной технической политики в области спутниковых телекоммуникационных технологий.

ГП «Укркосмос» – один из ведущих в Украине операторов мобильной спутниковой связи Инмарсат. Партнеры предприятия – такие крупные компании-операторы, как «Теленор» (Норвегия), «Стратос» (Великобритания, Канада), «Франс – Телеком» (Франция, Германия). ГП «Укркосмос» ведет трансляцию программ государственных и коммерческих телекана-



лов, осуществляет интернет-вещание в режиме on-line с помощью трех серверов, которые расположены в Лондоне, Нью-Йорке и Киеве, обеспечивает сбор и передачу региональных телепрограмм Украины.

Компании «Укркосмос» поручено задание спроектировать, построить и обслуживать национальный спутник связи. Для реализации проекта необходимы инвестиции на сумму до 300 млн. долларов. Строительство спутника должно занять 3-4 года, срок эксплуатации рассчитан на 15 лет. Этот проект будет наибольшим в послужном списке «Укркосмоса». Запуск спутника позволит компании получить максимально возможный сегмент рынка.

Предмет гордости ГП «Укркосмос» – это лучшие показатели в космической отрасли – средняя зарплата, фонды отдачи. В условиях кризиса 90-х годов компания не допустила ни единой задержки заработной платы. «Укркосмос» всей своей деятельностью пытается доказать на фоне критики государственной формы собственности, что при грамотном управлении государственная компания может успешно развиваться. Руководство ГП «Укркосмос» намеренно отказывается от приватизации, несмотря на то, что предложения поступают регулярно.

Своими успехами ГП «Укркосмос» во многом обязан философии компании, ориентированной на максимально качественное удовлетворение запросов клиентов. «Клиент всегда прав» – главный принцип работы «Укркосмоса». Своей деятельностью компания доказывает, что, вопреки стереотипам, государственная организация уважает своих клиентов и партнеров и придерживается правил взаимовыгодного сотрудничества. Уровень технического оснащения и сервиса в ГП «Укркосмос» не уступает не только частным украинским компаниям, но и многим иностранным. Единственное, что может потребовать усовершенствования, – это менеджмент. Однако, это не проблема, а скорее тактическая цель, к которой стремится «Укркосмос».

В сфере профессионального роста «Укркосмос» ставит амбициозные цели – увеличить долю рынка, и с учетом антимонопольного законодательства довести ее до 35-40 % объема рынка связи, теле- и радиовещания.



Гость «Топ Клуба»

Марина Стародубская – директор по вопросам внешних связей Киево-Могилянской Бизнес-Школы. Она

является автором и ведущей более 30 тренингов по вопросам управления репутацией и кризисным коммуникациям в СНГ, Европе и США. Кроме того, Марина – автор более 100 тематических публикаций в электронных и печатных СМИ: «&Стратегии», «Компаньон», «Промышленная Украина», «Новый Маркетинг», «Эксперт-Украина», Marketing Media Review, Marketing-Mix.ru, «Персонал Микс» (Россия), «Новости Маркетинга» (Россия), «Рекламодатель» (Россия), «Ассоциация 6 Сигм» – электронный проект (Россия), «Секрет Фирмы» (Россия), «Маркетинговые коммуникации» (Россия), Bulgarian Marketing Association (BAM) Journal (Болгария) и др. В арсенале Марины Стародубской – такие проекты, как продвижение визитов в Украину Филиппа Котлера, Чана Кима «Стратегия голубого океана», организация обучающей программы для украинских PR-специалистов в рамках Украинской ассоциации по связям с общественностью (UAPR) – UAPR-Академия, работа над программой Европейского PR-конгресса «От имиджа бизнеса к репутации страны».

Анонс интересных событий из мира бизнеса

21 сентября

Компания «Делойт» совместно с украинским деловым журналом «Эксперт Украина» проводит конференцию «IPO: от собрания совета директоров до выхода на биржу». Конференция рассчитана на компании, которые планируют в недалеком будущем осуществить публичное размещение акций на признанных мировых фондовых биржах. На конференции будут рассматриваться конкретные примеры – знания и опыт, полученные во время осуществления размещения акций, а также вопросы оценки готовности и подготовки компании к IPO и процедуре проведения первичного размещения акций. В конференции примут участие представители компаний, которые вышли на IPO, а также эксперты «Делойт» в области финансовой отчетности, юристы, представители экспертного комитета «Делойт СНГ».

21 сентября

В Киеве будет проходить Ежегодный Национальный форум «Слияния и поглощения». Форум ориентирован на акционеров и топ-менеджмент корпораций, инвестиционных банков, финансовых структур, консультантов, а также инвесторов, планирующих купить или продать бизнес. Программа мероприятия включает рассмотрение конкретных примеров из практики M&A, живое общение с экспертами по проведению сделок, обсуждение острых вопросов законодательства в этой сфере, информацию о государственной политике в области M&A в Украине из докладов представителей Госкомиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, ФГИУ и Нацбанка Украины. Также будут освещены вопросы трансграничных M&A-сделок в банковском секторе Украины, создания отраслевых холдингов и перспективы сотрудничества по M&A-сделкам со страховыми компаниями.

4-7 октября

Компания «Приват Консалтинг» проводит IV Ялтинскую конференцию стран СНГ «Аудит и контроллинг в банках». Цель мероприятия – обмен опытом, установление деловых контактов, поиск клиентов и партнеров, получение новой ин-



«ТОП КЛУБ» ПОЗДРАВЛЯЕТ ИМЕНИННИКОВ!

6 августа
МИЛАН ПАЕВИЧ

14 августа
АЛЕКСАНДР СОБКО

15 августа
ДМИТРИЙ КОСМАТЫЙ

22 августа
МИХАИЛ ТЕЛЕЖКО

30 августа
РУСЛАН ЛАВРИНЕНКО

формации и возможность решения общих профессиональных вопросов. В ходе конференции будут рассматриваться вопросы построения и развития системы внутреннего аудита и контроля в банках стран СНГ, организация аудита в банке с многофилиальной сетью, специфика аудита и контроля отдельных направлений деятельности банка и др. Участники конференции будут иметь возможность обсудить вопросы IT-аудита и аудита риск-менеджмента в ходе круглых столов.

5-6 октября

В Киеве пройдет V Международный Форум Финансовых директоров – 2006. Основные вопросы Форума:

- стратегическая роль финансового директора
 - управление корпоративной эффективностью
 - построение финансово-экономической службы
 - управление финансами компании в условиях неопределенности
 - технологии эффективных взаимоотношений с инвесторами
- С докладами выступят более 20 топ-менеджеров ведущих компаний Украины и России: «Проктер энд Гембл Украина», «Вимм-Биль-Данн Украина», «ВВН Украина» («Славутич», «Львовская пивоварня»), YORK International, «SAS Россия», «СК Провидна», «ЗМ Украина», «Новый Канал», «Укравтозапчасть», «Сармат», «ТНК-ВР Украина», «Укрпочта», «Ридан» (Россия), «Печатный двор», Студия «1+1», «XXI Век», «БДО Баланс-Аудит», «Астарта-Киев», «Югтранзитсервис-Инвест» (Россия) и другие.

13 октября

В Киеве будет проходить класс брендинга от Элла Райса и Лоры Райс на тему: «Стратегии брендов, приносящие победу: как победить конкурентов благодаря мощной стратегии бренда». Основные вопросы, которые будут рассмотрены в ходе конференции:

- создание вербальной и визуальной дифференциации
- использование для построения бренда PR, а не рекламы
- создание новой категории, где вы сможете быть первыми
- создание сильного бренда № 2
- запуск вторичного бренда.

ВЫСТАВКИ В СЕНТЯБРЕ



КИЕВ

5 – 8 сентября

Международный выставочный центр

Moda Ukraine. Autumn 2006

9-я Международная специализированная выставка модной одежды и аксессуаров.

5 – 8 сентября

Выставочный комплекс «Экспоцентр Украина»

Инлегмаш – 2006

10-я Международная специализированная выставка. Технологии, оборудование, материалы для швейного, текстильного, трикотажного, обувного производства. Методы переработки и утилизации отходов. Методики дизайна, моделирования в системе САПР.

6 – 8 сентября

Выставочный центр «КиевЭкспоПлаза»

Игры и игрушки

2-я Международная специализированная оптовая выставка товаров для детей. Игрушки, игры, литература для детей, оборудование для детской площадки, детская мебель и аксессуары, детское питание, одежда и обувь для детей и др.

6 – 8 сентября

Выставочный центр «КиевЭкспоПлаза»

Рождественский подарок

4-я Международная специализированная оптовая выставка. Новогодняя и рождественская атрибутика, флористика, сувениры, поздравительные открытки, бизнес-сувениры, услуги по организации и проведению новогодних праздников.

6 – 9 сентября

Национальный Выставочный комплекс «Экспоцентр Украина»

Индустрия пива и безалкогольный напиток

13-я Международная специализированная выставка. Производители и поставщики, технологии для производства, рекламные и полиграфические услуги, специализированные издания.

6 – 9 сентября

Национальный Выставочный комплекс «Экспоцентр Украина»

Fast Food – Индустрия быстрого питания

4-я Специализированная выставка. Рестораны быстрого питания, продукты быстрого питания, бакалея, безалкогольные напитки, технологии, сырье, упаковка, посуда и мебель, оформление помещений.

11 – 14 сентября

Международный выставочный центр

INPRODMASH' 2006

15-я Международная специализированная выставка оборудования и технологий для пищевой промышленности.

11 – 14 сентября

Международный выставочный центр

УПАКОВКА' 2006

7-я Международная специализированная выставка оборудования и технологий для упаковки.

12 – 15 сентября

Выставочный центр «АККО Интернешнл»

ЛАСОЦІ' 2006

12-я Международная специализированная выставка индустрии сладких изделий (совместно с ЗАО «Укркондитер»).

12 – 15 сентября

Выставочный центр «КиевЭкспоПлаза»

REX 2006

10-я Юбилейная международная выставка маркетинга, рекламы и масс-медиа. Оборудование и материалы для печати, изготовления рекламно-сувенирной продукции, графические системы, производство наружной рекламы, BTL и PR-технологии.

12 – 15 сентября

Международный выставочный центр

Всеукраинский клининговый форум. В рамках Форума: Индустрия чистоты 2006

Химчистка и прачечная 2006

Профессиональная химия. Бытовая химия.

18 – 22 сентября

Национальный Выставочный комплекс «Экспоцентр Украина» «Полиграфия-2006»

12-я Международная специализированная выставка.

18 – 22 сентября

Национальный Выставочный комплекс «Экспоцентр Украина»

Книжная выставка-ярмарка.

19 – 21 сентября

Национальный Выставочный комплекс «Экспоцентр Украина»

«АКВА Україна – 2006»

4-й Международный водный форум «АКВА Украина – 2006», I Международный форум «Экологические технологии – 2006».

28 – 30 сентября

Выставочный центр «КиевЭкспоПлаза»

Азия 2006

Международная выставка продукции, товаров и услуг стран азиатского региона, в том числе из Кыргызстана.

28 сентября – 1 октября

Национальный Выставочный комплекс «Экспоцентр Украина»

«Украина Зерновая – 2006»

2-я Международная специализированная выставка.

ЛЬВОВ

6 – 9 сентября

Львовский Дворец искусств

Львовский мебельный салон

2-я специализированная выставка.

ОДЕССА

6 – 8 сентября

Выставочный комплекс Одесского морского порта

Электроника и энергетика 2006

6-я международная выставка «Электроника и энергетика 2006». Одновременно пройдет 5-я Специализированная выставка станко- и приборостроения «СтанкомашЭкспо 2006».